



PRESSEMITTEILUNG vom 3.3.2011

Gut gebrüllt Löwe!

Theo Tintentatze feiert seinen 25. Geburtstag!

Kinderkinobüro des
Jugendkulturservice

Obentrautstraße 55
10963 Berlin

Telefon 030. 23 55 62 51
Telefax 030. 23 55 62 33

kinderkinobuero
@jugendkulturservice.de
www.kinderkinobuero.de

Vor 25 Jahren gab es im Westen was Neues – mit Wolfgang Staudtes wunderbarer Märchenverfilmung *Die Geschichte vom kleinen Muck* startete im März 1986 die damalige Berliner Kinder Kino Initiative als erster kommerzieller Abspieglung ihre Aktion *Kinderfilm des Monats*. Die Werbeplakate und Handzettel dieser bis heute nachhaltigsten Kinderkino-Initiative Deutschlands zierte ein blauer Löwe, der bis heute über 750 000 Besuchern außergewöhnliche Leinwandlerlebnisse zu kleinen Preisen ermöglichte. Seit 25 Jahren besteht die wunderbare Freundschaft zwischen Theo Tintentatze und den jungen Kinobesuchern – durchschnittlich 3.000 Kinder und Jugendliche pro Spielmonat nehmen die wechselnden Filmangebote wahr.



25 Jahre Kinderfilm des Monats

Die Jubiläums-Löwenparty in zwei Kinosälen, mit zwei besonderen Löwenfilmen, einem Löwenbändiger und dem einzigartigen Kinolöwen steigt am

Sonntag, den 27. März 2011

ab 10.00 Uhr

im Alhambra-Kino im Wedding.

Der Eintritt kostet 5,00 €. Karten sind im Vorverkauf und an der Tageskasse erhältlich. Infos und Reservierung unter www.kinderkinobuero.de und 030 23 55 62 51.

Nähere Informationen zu Theos Jubiläums-Löwenparty können Sie dem beiliegenden Programmzettel entnehmen. Über eine Ankündigung würden wir uns sehr freuen. Bildmaterial zum Download finden Sie auf unserer Homepage unter <http://www.kinderkinobuero.de/service/pressematerial.php>. Für weitere Fragen und Materialwünsche stehe ich Ihnen selbstverständlich unter janho@jugendkulturservice.de und 030 23 55 62 50 gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Der blaue Kinolöwe Theo Tintentatze

präsentiert seit 1986 großes Kino für kleines Geld.

25 Jahre Kinderfilm des Monats

Theo Tintentatze hat Geburtstag! Im März 1986 startete die damalige Berliner Kinder Kino Initiative – das heutige Kinderkinobüro – mit dem blauen Kinolöwen als Maskottchen ihre Aktion *Kinderfilm des Monats*. Seitdem „ist der Löwe los“ und auch 25 Jahre später steht das tierische Erkennungszeichen für einen fachkundigen Service und ein ständig um neue Aufgabenbereiche ergänztes, breit gefächertes Programm: Regelmäßige und preisgünstige Filmangebote für Kinder im Grundschulalter, Kinoerlebnisse während der Unterrichtszeit und am Wochenende mit Klassikern, Previews und Kinderfilmpremieren, Kinofeste für Familien, Filmreihen und Schulkino für alle Altersklassen ergänzt durch Filmgespräche mit Gästen und Workshops sowie – in Kooperation mit VISION KINO und BRITFILMS die SchulKinoWochen Berlin und Filmvorführungen in englischer Originalfassung. Seit 1986 nutzen in Berlin knapp 750.000 Besucher die vielfältigen Kinoangebote des *Kinderkinobüros*, das inzwischen ein Projekt der JugendKulturService gGmbH ist und durch die Medienboard Berlin Brandenburg gefördert wird.

Als der blaue Kinolöwe Theo Tintentatze 1986 das Licht der Leinwand erblickte, war Kinderkino den meisten Kinos noch ein Fremdwort. Angeblich „rechnete“ es sich nicht. Die Berliner Kinder Kino Initiative – auf den Weg gebracht von engagierten Kinobetreibern, dem Senat, der FFA und dem Wirtschaftsverband der Filmtheater in Berlin – wollte und sollte den Beweis antreten, dass Kinder Kino nicht nur mögen, sondern auch brauchen und dass es sinnvoll und wirtschaftlich ist, Kindern Filmangebote auf der Leinwand zu machen. Eltern, Pädagogen und die Kinder selbst sollten „Lust auf Kino“ bekommen und das Leinwanderlebnis gemeinsam genießen. Die Kinos, die sich an der Initiative beteiligten, verpflichteten sich, außer dem *Kinderfilm des Monats* weitere Kinderfilmangebote in ihren Häusern anzubieten. Diese Angebote wurden später in „Theos Tipps“, einer übergreifenden Kinderkinozeitschrift mit Filmkritiken für Kinder, noch intensiver beworben. Die Initiative war der erste kommerzielle Abspielring in Deutschland und etablierte nachhaltig die Einsicht, dass auch Kinder ein Recht auf Leinwanderlebnisse haben – nicht nur einmal im Jahr zur Weihnachtszeit, sondern kontinuierlich, qualitativ und vielfältig.

Von Anfang an hat das Kinderkinobüro das Kino auch als einen Lernort begriffen, an dem Erkenntnisse gewonnen und Erfahrungen gemacht werden können. Kinder sollen die ganze Bandbreite der filmischen Möglichkeiten und Genres kennen lernen: Klassiker und Previews; kleine, übersehene Arthouse-Perlen ebenso wie internationale Großproduktionen. Der bereits vor 25 Jahren angebotene Service, Lehrkräften Begleitmaterial zu den Filmen zur Verfügung zu stellen, wird heute von vielen Institutionen aufgegriffen.

Service und Beratung gehören nach wie vor zu den gut genutzten Angeboten des Kinderkinobüros. Pädagogen und Eltern erhalten verlässliche Informationen über Filme für Kinder, Auskunft über deren Eignung für bestimmte Vorlieben oder Themen und eine altersgerechte Einschätzung.

Gut gebrüllt Löwe!

